

## Die Schweiz ist kreativ!

### MIT VERSTÄRKUNG INS NEUE JAHR

Wenn zwei das Gleiche schätzen und Ähnliches lieben wird es zusammen noch viel spannender und vielseitiger. So ist das geschehen mit manuell und ansalia. Sowohl wir Macherinnen des Magazins, als auch Andrea Sigrist, Gründerin und Betreiberin des virtuellen Marktplatzes, schwärmen für Hand-

gemachtes und Kunsthandwerk. So kommt es nicht von ungefähr, dass wir uns künftig regelmässig auszutauschen und unsere Leserschaft gleich daran teilhaben lassen. Die Zusammenarbeit bietet sich an! DIY-Anleitungen, Interviews mit ansalia-Verkäufern und die spannendsten handgemachten

Produkte werden im manuell gezeigt. Gleichzeitig findet man uns auf der Plattform von www.ansalia.ch mit den aktuellen Trends aus der Welt des Bastelns, Werkens und Handarbeiten. Diese neue Zusammenarbeit wird ein Gewinn für beide Seiten. ansalia erscheint auf Papier gedruckt und wir

beleben im Gegenzug die virtuelle Community. Ausgabe für Ausgabe statten wir einen Besuch bei einer ansalia-Produzentin ab, präsentieren eine Kreativanleitung und zeigen eine Palette der erfolgreichsten Produkte. Wir freuen uns auf das neuste Kreativabenteuer und laden Sie herzlich dazu ein.

### KREATIV-SET

Damit noch nicht genug! Nebst der ansalia/manuell-Präsenz im Heft und im Netz haben wir zusammen das erste handfeste Kreativpaket lanciert. Sowohl unsere Leserinnen, als auch die Userinnen von ansalia können es sofort bestellen. Dabei haben wir

auf bewährten manuell-Inhalt gesetzt und alle Zutaten passend dazu eingekauft und in einer Schachtel zusammengestellt. Bei unserem Erstling handelt es sich um ein formschönes Häkelportemonnaie mit dekorativem Metall-Klappbügel.

ansalia und manuell erhoffen sich natürlich eine grosse Nachfrage. Bei erfolgreicher Markteinführung sind weitere Kreativ-Sets in diversen Techniken geplant. Für dieses Mal heisst es: Häkle Dich glücklich!

# KREATIV-SET

*Häkle Dich glücklich*

CHF 25.-  
LIMITIERTE  
AUFLAGE MIT  
GESCHENK

ansalia.ch  
einmaliges

manuell  
Das Magazin für Textilarbeit und Werken.

**JETZT BESTELLEN**

[www.ansalia.ch](http://www.ansalia.ch)

[www.manuell.ch](http://www.manuell.ch)

## Zu Besuch bei



### ANSALIA, DER GRÖSSTE SCHWEIZER MARKTPLATZ FÜR HANDGEMACHTES UND KUNSTHANDWERK

Interview mit Andrea Sigrist, Gründerin von ansalia.ch

#### Was ist ansalia.ch?

ansalia.ch ist ein grosses Online-Warenhaus mit vielen Shops, die handgemachte Produkte verkaufen. Wir sind eine kreative Community, die Freude an Handgemachtem hat und Handwerk und Originalität schätzt!

Das Angebot ist vielseitig und reicht von Glasperlenschmuck bis hin zu Design-Möbeln.

Wer kreativ ist und seine Werke einem breiten Publikum präsentieren möchte, kann bei uns einen Shop einrichten. Jeder Shop ist unabhängig und für das eigene Sortiment verantwortlich. Bedingung ist, dass nur selbst hergestellte Artikel angeboten werden. Diese Vorgabe führt dazu, dass hinter unseren Shops private handwerklich begabte Personen stehen.



Ein Shop ist einfach einzurichten: der Verkäufer wird mit Hilfe von Dialog-Fenstern durch den Einstellprozess geführt. Wer ein einmaliges Produkt kaufen möchte, kann in den Shops oder in den Kategorien stöbern. Hat man Fragen zu einem Produkt, kann man über eine interne Post den Produzenten kontaktieren. Bestellen ist einfach und übersichtlich.

#### Wie kam es zur Idee ansalia?

Handwerk faszinierte mich schon immer: Handarbeit ist für mich eine fast meditative Tätigkeit. Ich bewundere alle, die sich dafür Zeit nehmen und qualitativ hochstehende Unikate erschaffen. Ich habe Hochachtung vor dem Handwerk unserer Vorfahren, die wunderschöne Kunstwerke in unglaublicher Qualität hinterlassen haben. Ich wollte allen, welche die gleiche Leidenschaft empfinden eine Plattform bieten. Neben all der Massenware in den Warenhäusern wollte ich etwas aufbauen für Menschen, die das Individuelle schätzen.

Und aus dieser grossen Leidenschaft ist 2012 ansalia.ch geboren. Der Anfang war sehr aufregend, das Team hatte hohe Erwartungen, aber auch Respekt vor dem was kommt.

#### Wurden deine Erwartungen erfüllt?

Nach dem Start ist ansalia.ch erfreulicherweise sehr schnell gewachsen. Die Community hat das Projekt begeistert aufgenommen und viele haben die Chance für einen

eigenen Online-Shop genutzt. Nach kurzer Zeit hatte das Portal mehrere hundert Shops und tausende von einmaligen, handgemachten Produkten.

#### Wie hat sich ansalia.ch weiterentwickelt?

Neue Bedürfnisse und Ideen der Anwender haben wir laufend berücksichtigt und die Plattform wurde immer wieder angepasst und ausgebaut. Nach und nach sind Kursangebote und Blogs in ansalia's Welt dazu gekommen.

#### Wieviel Aufwand steckt dahinter?

Mit den vielen Shops, täglich neuen Kunden und der laufenden Erweiterung der Funktionen ist die Bewirtschaftung immer anspruchsvoller geworden: E-Mails beantworten, administrative Arbeiten im Hintergrund erledigen, Inhalt zusammenstellen, Soziale Medien betreuen, Werbung akquirieren und koordinieren, nach neuen Ideen suchen, die Community pflegen, ...

Uns geht die Arbeit nie aus, aber die netten Kommentare und der Erfolg der Verkäufer motivieren uns, jeden Tag an der Plattform weiterzuarbeiten und einen umfassenden Service für Kunden und Verkäufer zu bieten.

#### Kann ich auf ansalia.ch werben?

Ja, erfolgreiche Verkäufer nutzen die verschiedenen Möglichkeiten, auf die Produkte aufmerksam zu machen. So kann man die Produkte auf der Frontseite oder im News-

letter bewerben oder eigene Kurse, Blogs oder DIY-Anleitungen veröffentlichen und auf diese Weise auf sich und den eigenen Shop aufmerksam machen.

Aber auch Personen und Firmen ohne eigenen Shop haben bei uns die Möglichkeit ihr Angebot zu bewerben. Zudem laden wir auch Hersteller, Medien, Gross- und Einzelhandel ein, ihre Produkte und Dienstleistungen der ansalia-Community zu präsentieren.

#### Wer unterstützt dich bei ansalia.ch?

Damit alles reibungslos funktioniert, bin ich auf ein engagiertes Team angewiesen: Ein innovativer Informatiker, ein kreativer Grafiker und zwei tolle Frauen unterstützen mich bei der Entwicklung und der Administration. Wir sind ein eingespieltes Team, jeder arbeitet selbstständig in seinem Bereich.

#### Was war dein Höhepunkt bei ansalia?

2015 hat ansalia.ch beim Swiss E-Commerce Award den dritten Platz in der Rubrik «Life-style & Hobby» erreicht – gegen die ganz grossen aus der Branche!

Eine Fachkommission hat unsere Prozesse überprüft und unsere Arbeit mit diesem renommierten Preis belohnt.

#### Verrätst du uns deine Pläne fürs 2017?

ansalia.ch steckt immer noch in den Kinderschuhen und braucht viel Betreuung und Hingabe. Die digitale Welt entwickelt sich sehr rasch und wir müssen mithalten. Neue Funktionen und Verbesserungen werden deshalb laufend eingeführt, um allen eine umfassende Plattform in Sachen Kreativität und Handwerk zur Verfügung zu stellen. Das Projekt ist wirklich eine never ending story!

Auch dieses Jahr gibt es Neuigkeiten, die wir bald einführen möchten: z.B. eine Plattform für Wolle und neue Rubrik für Vintage-Produkte.

*Andrea Sigris, Gründerin von ansalia.ch Mutter von zwei lebhaften Jungen im Alter von 12 und 14 Jahren:*

*«Ich bin sehr kreativ, aktiv, engagiert mit vielen Ideen im Kopf. Die Kreativität begleitet mich schon seit meiner Kindheit. Ich habe als Kind schon für meine Puppen Kleider genäht, stricken, sticken und häkeln gelernt. Meine Garderobe hatte ich schon früh mit selbst gemachten originellen Einzelstücken ergänzt. Mit diesen Unikaten war ich anderen in Sachen Mode immer etwas voraus. Diese Leidenschaft ist mir geblieben und ich liebe es immer wieder etwas Originelles selbst zu machen.»*

## Erfolgsprodukte bei ansalia.ch



#### 1. Produzent: Nicita

Produktname:

**Moon Wickelarmband – Leder Hellblau-Türkis-Graublau**

Link zum Produkt: <https://ansalia.ch/armbänder/rose-wickelarmband-leder-hellgrau.html>



#### 2. Produzent: Naturhandwerk

Produktname:

**Armband «Perla»**

Link zum Produkt: <https://ansalia.ch/armbänder/armband-bombay.html>



#### 3. Produzent: La Bohème

Produktname:

**Silberne Ohrhänge mit Trockenblume in Korallrot**

Link zum Produkt: <https://ansalia.ch/ohrhänger/silberne-ohrringe-mit-trockenblume-in-korallenrot.html>



#### 4. Produzent: Flamel

Produktname:

**Sparschäler Fimo**

Link zum Produkt: <https://ansalia.ch/küche/sparschaeler-fimo-15.html>



#### 5. Produzent: naturwerke

Produktname:

**Zvieri-Plättli aus Arvenholz**

Link zum Produkt: <https://ansalia.ch/küche/zvieri-plaettli-aus-arvenholz-1.html>



#### 6. Produzent: YÖÖ

Produktname:

**Kindergartentäschli aus Blach**

Link zum Produkt: <https://ansalia.ch/kindergartentasche/kindergartentaeschli-aus-blach-1.html>

## Do-it yourself

### WILLKOMMEN NEUES JAHR!

2017 ist da und damit auch die neuen Vorsätze!

Viele von uns schreiben während des Jahres ihre Gedanken, Ideen und das Erlebte auf. Die Zeit läuft so schnell und wenn wir die Geschehnisse nicht sofort aufschreiben, geraten die besonderen Momente in Vergessenheit.

Zu Jahresbeginn ist also der richtige Zeitpunkt ein neues Notizbuch anzuschaffen.



DIY-ansalia Bloggerin Gabriela  
ansalia-Shops: GabRielle & aR design

Wie aber das Richtige finden, was unseren Anforderungen entspricht? Manchmal

würden wir am liebsten mehrere Hefte zusammenführen – leere Seiten für Zeichnungen, Linien für den Text, karierte Seiten für Zahlen etc.

Und so ist die Idee entstanden, ein eigenes Notizbuch zu kreieren. Dazu tauchen wir ein in das traditionelle Handwerk der Buchbinderei. Diese Technik ist ziemlich anspruchsvoll, arbeitsintensiv und erfordert präzises Arbeiten.

### Material und Werkzeug

- Dickes Papier, dekoriert oder neutral für den Umschlag
- Weisses Papier für die Innenseiten, je nach Wunsch blanko, liniert oder kariert
- Starker Faden, z. B. Cordonnet oder Leinenfaden
- Schere
- Bleistift
- Dickere, spitze Nadel oder Ahle
- Lineal oder Messer
- Material für Scrapbooking
- Schneideunterlage

### Arbeitsablauf

1. Die Inhaltsblätter in der Mitte falten, im Fall fünf Löcher in regelmässigen Abständen markieren und mit einer dickeren Nadel durchstechen.
2. Ein dickes Papier, ob farbig, gemustert oder uni wird als Notizbuch-Umschlag verwendet. Es sollte um ca. 3 mm länger und breiter sein als die Inhaltsblätter. Der Umschlag kann mit Scrapbooking oder einer anderen Technik dekoriert werden.
3. Den Umschlag analog den Inhaltsseiten falten und lochen.

4. Die Inhaltsseiten in den Umschlag legen und mittig mit dem Zusammennähen beginnen. Siehe Fotos.

5. Den restlichen Faden verknoten und je nach Wunsch die Fadenenden mit Glasperlen oder Sonstigem schmücken.

